

経営力強化 **DX** 施策活用

「DX認定」挑戦企業を応援します ～成果前でも体制整備で申請OK～ **NEW**

2/19 (木)
13:00～

「DX認定」は、DXで成果を上げた企業の登録制度ではなく、デジタルによってビジネス変革する体制が整った企業を認定する制度です。この制度について、設備投資時の特別利率融資やものづくり補助金での加点などに加え、経営方針決定やデジタル人材確保にも役立つ事など、申請手順から認定による効果までを紹介します。

講師 岩手県よろず支援拠点
コーディネーター
鈴木 淳一

オンライン（Zoom）セミナー

経営力強化 収益力向上 経営知識 原価管理

利益を残そう! 苦手意識を払拭する 原価管理の考え方 ※食産業向け

2/27 (金)
15:00～

一生懸命売上アップのために日々仕事に取り組んでいるのに、お金が残らない…と感じていませんか？

利益を確保するためには、原価計算通りに原価を抑える必要があります。利益を残す最大のポイントである原価管理をわかりやすく解説します。

講師 岩手県よろず支援拠点
コーディネーター
藤井 登

オンライン (Zoom) セミナー

岩手県よろず支援拠点 令和7年度

2月ミニセミナーのご案内

<p>売上アップ</p> <p>収益力向上</p> <p>情報発信</p> <p>写真撮影</p>	<p>売上アップ</p> <p>ネーミング</p> <p>コピーライティング</p> <p>収益力向上</p>
<h2>自社商品・飲食店メニューを素敵に魅せる!! 『撮影ワークショップ』</h2> <p>2/18 (水) 13:00～</p>  <p>EC販売・SNSなど、画像の役割は物凄く大きくなりました。販売ページ・日々のSNS投稿さえも、伝えたいことを伝えられるメディア。思わず選びたくなる画像を掲載して売上拡大を目指しましょう。実際撮影しながら戦略的ポイントを掴みます。食品は盛り付けアドバイスも行います♪</p> <p>※御社ご自慢の商品や料理(使用している器も)と、カメラかスマホをご持参ください!</p> <p>講師 岩手県よろず支援拠点 コーディネーター 久保田 まゆみ</p> <p>対面セミナー</p>	<h2>商品ネーミング、キャッチフレーズ… 一瞬で心をつかむコピーライティング講座</h2> <p>2/20 (金) 13:00～</p>  <p>売れている商品やサービスは、一瞬でお客様の心をつかみ購買に誘う言葉を持っています。あなたは会社の魅力を上手に伝えることができていますか。現役コピーライターが「効く言葉」の作り方について、事例を交えて丁寧にレクチャーいたします♪</p> <p>※コンサルタント業を主業とする会社・関係者、ライター業の方はご参加いただけません。</p> <p>講師 岩手県よろず支援拠点 コーディネーター 佐藤 和也</p> <p>対面セミナー</p>

<p>売上アップ</p> <p>地域資源活用</p> <p>EC</p> <p>収益力向上</p>	<p>売上アップ</p> <p>WEB活用</p> <p>収益力向上</p>
---	--

ネット販売初心者必見! 『ふるさと納税×BASE』のEC戦略

2/26 (木)
13:00～



ネット販売に興味はあるけれど、自分にできるか不安…という方に。
手数料・送料無料、行政サポート付きで始められる「ふるさと納税」は、ネット販売の入口にピッタリ!全国に発信しながら、『BASE』でリピーターを育てていく。全体の流れをイメージして、“あなただけのEC戦略とロードマップ”を一緒に考えます。

講師
岩手県よろず支援拠点
コーディネーター
畠山 まゆみ

オンライン (Zoom) セミナー

【初心者歓迎】誰でも作れる ホームページ作成講座～個別相談付

2/5 (木)
13:00～



無料ツールを使用したホームページ作成の基礎を学びます。ご希望の方は講座後に個別相談(要予約)でお一人お一人の事業に合わせたHP戦略をサポート。「何から始めれば?」「うちの業種でも効果ある?」そんな疑問も解決します。継続的なフォローで確実な成果を目指しましょう。

講師
岩手県よろず支援拠点
コーディネーター
佐藤 貴之

オンライン (Zoom) セミナー

経営力強化 **IT活用** **DX** **業務効率化**

小規模事業者でも活用できるITはこれだ!
事例で知るIT活用セミナー

2/25 (水) 13:00~



オンライン (Zoom) セミナー

IT活用して売上アップ、コスト削減ができるのかイメージが沸かない方は必見! 具体的な事例を見ながら、業務効率化する方法、ITツールの選定方法等をお伝えします。

経営力強化 **食品の商品開発・改善** **品質管理**

ブラッシュアップ!
～加工食品の魅力向上手順～

2/18 (水) 11:00~



対面セミナー

商品力向上のためには改善・改良が欠かせないところですが、具体的なブラッシュアップの取組はなかなか難しいものです。本セミナーでは、自社商品の客観的評価から状況に応じた作業手順(考え方)をわかりやすく解説いたします。一緒に基礎から学びましょう。

売上アップ **SNS活用** **売上拡大**

フォロワー獲得ゲームから脱却!
熱狂者を生むSNS運用とは?

2/16 (月) 11:00~



オンライン (Zoom) セミナー

「SNSの反応が薄い」「売上に繋がらない」など、SNS運用が何か上手くいっていないとお悩みの方へ! あなたのSNS運用は“フォロワー獲得ゲーム”になっていませんか? 無関心なユーザーを振り向かせ、熱狂的なファンを生み出すためSNS運用知識と中小規模事業者ならではの効果的な施策をお伝えします。

売上アップ **広告デザイン** **収益力向上**

ブランド作り必要不可欠な「方向性」の見つけ方

2/10(火) 11:00~



オンライン (Zoom) セミナー

「ブランドとは何か?」一言で言うと、相手の頭の中で想起されるイメージのこと。つまり「認知のされたた=ブランド」となります。「自社はどう認知されるとよいか?」の方向性をブレず外さず的確に考えるための基本となる思考法をワークシートを使いながら導き出します。

経営力強化 **賃金計算** **人手不足**

最低賃金って、基本給だけじゃなく手当も含めて計算していいの!?

①2/9 (月) 13:00~
②2/26 (木) 11:00~



オンライン (Zoom) セミナー

最低賃金は基本給だけでは計算できません。算入しない手当(家族手当など)と算入できる手当(住宅手当など)の違いや、月給制・歩合制の正しい換算方法などと併せて、残業代の単価には住宅手当を除くなどの混乱するポイントを社労士が徹底解説! コスト増を防ぎ、法令遵守を確立するノウハウを提供します。

経営力強化 **事業承継** **M&A**

事業承継で企業の未来を切り拓く!

2/24 (火) 13:00~



オンライン (Zoom) セミナー

企業の引継ぎについて、初心者向けにわかりやすく説明します。後継者育成のステップや事前準備の重要性に加え、M&Aを活用することで企業の存続や成長をどのように進められるかを解説します。事業承継とM&Aのメリット・デメリットを比較しながら、最適な移行戦略を考えるための知識を提供します。

売上アップ **広告デザイン** **収益力向上**

CanvaでもOK!
成果に繋がるチラシ、パンフレットの作り方

2/17(火) 11:00~



オンライン (Zoom) セミナー

チラシ作りでは「見た目がきれい」「分かりやすい」「インパクトがある」も無視できない要素ですが、それよりも大切なのが「目的設定」と「情報整理」です。成果に繋がるチラシをつくるために気をつけるポイントや考え方を学びます。

売上アップ **販路拡大** **SNS情報発信** **収益力向上**

情報発信だけじゃない、狙って売上を取りに行くネット戦略!

2/20(金) 15:00~



オンライン (Zoom) セミナー

SNSで情報発信を頑張っても、集客に繋がっていない。売上も上がらない…という方、まだ諦めないで♪ 「未認知」の方に、「認知」して貰い、「興味」を持って貰い、「購入」や「来店」に繋げる。Google、SNS、LINEなどのツールを活用して、狙って売上を取りに行く為の、ネット戦略について考える時間にしましょう!

経営力強化 **知的財産**

中小企業にとっての知財戦略

2/19 (木) 14:00~



対面セミナー

特許や商標なんて関係ない、なんて思っていませんか? 中小企業だからこそ、今、知財を知り、活用することが大事なのです。自社の事業を継続し、守り、競争力を高めるための知財の活用のコツをお話します。

経営力強化 **食品の商品開発・改善** **品質管理**

OEMはお得か否か
～加工食品の上手な製造委託～

2/25 (水) 11:00~



対面セミナー

フードビジネスの中で「委託製造」が活発化していますが、意外にその成立は難しいものです。本セミナーでは、利益に結び付くやすい商品設計、上手な委託方法、留意事項などをわかりやすく解説いたします。一緒に基礎から学びましょう。

岩手県よろず支援拠点 令和7年度 ミニセミナー

お申し込みはこちらから

電話 (平日9時~17時)
019-631-3826

メール
yorozu@joho-iwate.or.jp

フォローお願いします!

 **Facebook**

 **Instagram**

