

岩手県よろず支援拠点

小さな会社の「稼ぐ力」を大きくします



# 商談会に参加して 販路拡大!



STEP  
1

## 企業及び商品の 独自価値を明確にする



【コピーライター】  
佐藤 和也  
コーディネーター

自慢の商品を引っ提げて出展する商談会。しかし単に商品を並べるだけではなかなか御社に注目を集められません。出展社ひしめく会場で人を惹き付けるのは独自価値。商品よりも先に目に飛び込んでくるパネルやのぼりにどんな価値を掲げるか。ここへの取り組みこそが成功の鍵。STEP1ではこの独自価値の明確化をご支援いたします。 記:佐藤和也

STEP  
2

## 商談会でバイヤーの心を掴む設え・ 商談シートの作成ノウハウを指導



【スタイリスト・フードコーディネーター】  
久保田 まゆみ  
コーディネーター

新規取引先を探すバイヤーが集まる商談会。明確にした独自価値を、伝わりやすく自社ブースに掲げてアピールしましょう。これってどんな商品ですか?そうバイヤーに聞かせたらもうこちらのペース。そんな武器とも言える、ブース構成・設え各種の作り込み、後日の商談がスムーズに進むための商談シートの作成もご支援いたします。 記:久保田まゆみ

STEP  
3

## 設えのデザイン作成をアドバイス



【グラフィックデザイナー】  
渡辺 炎如  
コーディネーター

自社ブース構成に必要な、パネル・のぼり・商品POPなどのデザイン方法を、具体的にアドバイスいたします。プロに任せればお金が掛かるツール作成も、少しだけ頑張れば自社でも作成可能です。価値が伝わりやすいツール作成方法を、具体的に丁寧にアドバイスいたします。 記:渡辺炎如



よろず支援拠点のチーム支援コースは…

課題解決のため、複数のコーディネーターがチームを組み、継続的に支援させていただくチーム支援です。無料で何度でも利用いただけます。ただし、内容により担当コーディネーターは変更になる場合があります。

★適切なご支援となるよう、担当コーディネーターは当拠点で選定させていただきます。

岩手県よろず支援拠点

(公益財団法人いわて産業振興センター)

住 所 : 〒020-0857 岩手盛岡市北飯岡2-4-26

電 話 : 019-531-3826 メール : yorozu@joho-iwate.or.jp

お申し込み



ホームページ



Facebook



Instagram



岩手県よろず  
支援拠点小さな会社の  
「稼ぐ力」を  
大きくします

# 確実に売れる 商品開発をしよう!

STEP  
1

## マーケティング思考で独自価値を 明確にした商品開発アドバイス



[スタイリスト・フードコーディネーター]

久保田 まゆみ  
コーディネーター

昔作った商品を長い期間販売し続けていませんか? 思いつくまま作りやすさから商品を生み出していませんか? 商品開発は他店と差別化できる提供価値から考えることが大切です。いま店頭に並ぶ商品も、漠然と考えている新商品も、独自価値を明確にし確実に売れる商品になるよう、具体的にご支援いたします。

記:久保田まゆみ

STEP  
2

## 価値を伝えるパッケージ・ラベル デザインの作成アドバイス



[グラフィックデザイナー]

渡辺 炎如  
コーディネーター

明確にした独自価値を、商品パッケージやラベルに反映させましょう。また、ギフトとして販売する際には、ギフトBOXの作成もアドバイスいたします。商品価値を伝える各種販促物の作成も、価値が伝わりやすくなるよう具体的にアドバイスいたします。

記:渡辺炎如

STEP  
3

## ホームページ・SNSで価値を伝える アドバイス



[Webクリエイター・Webマーケター]

佐藤 貴之  
コーディネーター

商品の独自価値を明確にし、ホームページやSNSで情報発信を行うことは、ユーザーへの適切なアプローチとなるため非常に重要です。情報発信の際に、画像や文章を用いてユーザーに気づきを促し、ニーズの顕在化につなげるアプローチ方法についてなど、適切に価値を伝える方法をアドバイスいたします。

記:佐藤貴之

よろず支援拠点のチーム支援コースは…

課題解決のため、複数のコーディネーターがチームを組み、継続的に支援させていただくチーム支援です。無料で何度でも利用いただけます。ただし、内容により担当コーディネーターは変更になる場合があります。

★適切にご支援となるよう、担当コーディネーターは当拠点で選定させていただきます。



## 岩手県よろず支援拠点

(公益財団法人いわて産業振興センター)

住所: 〒020-0857 岩手盛岡市北飯岡2-4-26

電話: 019-531-3826 メール: yorozu@joho-iwate.or.jp

お申し込み



ホームページ



Facebook



Instagram



岩手県よろず  
支援拠点小さな会社の  
「稼ぐ力」を  
大きくします価値が伝わるチラシや  
パンフレットを作成しよう!STEP  
1

## 商品やサービスの独自価値を明確にする

[コピーライター]  
佐藤 和也  
コーディネーター

デジタル社会がどんなに発達しても、チラシやパンフレットといった紙媒体は、今でも販売促進の強力な味方です。多少手間がかかっても、一旦作成すれば営業ツールに、商談会ツールに、またホームページにも展開可能です。STEP1では商品やサービスの差別化、訴求力の向上を目指して、独自価値の明確化についてご支援していきます。 記:佐藤和也

STEP  
2明確化した価値を言語化するための  
コピーライティングを指導[コピーライター]  
佐藤 和也  
コーディネーター

提供価値を明確化したら、ネーミングやキャッチフレーズ、商品説明文など、価値を瞬時に伝える言葉にしていきましょう。STEP2では、そのためのコピーライティング技術、またツールに入れるべき情報の取捨選択や整理の考え方を指導いたします。担当させていただくのは、現役のコピーライターでもあるコーディネーターです。 記:佐藤和也

STEP  
3チラシやパンフレットの作成方法を  
具体的にアドバイス[スタイリスト/コーディネーター]  
久保田 まゆみ  
コーディネーター  
[グラフィックデザイナー]  
渡辺 炎如  
コーディネーター

基本的にチラシやパンフレットは、興味が無いと見てさえもらえないものです。整理した独自価値が、しっかり目に飛び込んでくるよう、戦略的な制作物に仕上げましょう。現役スタイリストがコンセプトを見える化する画像の作り込みを、現役デザイナーが紙面の作り込みを具体的にアドバイスいたします。 記:久保田まゆみ・渡辺炎如

## よろず支援拠点のチーム支援コースは…

課題解決のため、複数のコーディネーターがチームを組み、継続的に支援させていただくチーム支援です。無料で何度でも利用いただけます。ただし、内容により担当コーディネーターは変更になる場合があります。

★適切にご支援となるよう、担当コーディネーターは当拠点で選定させていただきます。



## 岩手県よろず支援拠点

(公益財団法人いわて産業振興センター)

住 所：〒020-0857 岩手盛岡市北飯岡2-4-26

電 話：019-531-3826 メール：yorozu@joho-iwate.or.jp

お申し込み



ホームページ



Facebook



Instagram



岩手県よろず支援拠点

小さな会社の「稼ぐ力」を大きくします



# 今よりもっと店舗・商品の売上を拡大しよう!



STEP 1

## 他店と差別化できる独自価値を明確にし、メニューや商品をブラッシュアップする



[スタイリスト・フードコーディネーター]  
久保田 まゆみ  
コーディネーター

お客様に選ばれるため、他店と差別化できる独自価値は何なのか改めて明確にし、その価値を発信する方法をアドバイス。あらゆるものが値上がりし利益が激減する時代。一度立ち止まり経営という目線で店舗を見直しましょう。メニューや商品は今のままで良いのか再確認。独自価値が伝わりやすいメニュー・商品への改善策もお伝えします。 記:久保田まゆみ



STEP 2

## 価値を伝えられる販促物作成アドバイス



[グラフィックデザイナー]  
渡辺 炎如  
コーディネーター

明確にした独自価値を、お客様に伝わりやすい販促物に反映させましょう。店舗の外では…店舗看板・A型看板・のぼり…など。店内では…ポスター・メニュー表・商品ラベルまで、案外多くの発信場所があります。また、チラシやお客様へのDMなど多くの方に伝える販促物を、価値を伝える販促物に改善するアドバイスをいたします。 記:渡辺炎如



STEP 3

## ホームページや各種Webサービスの取り組み、SNSでのファン作りのアドバイス



[Webクリエイター・Web marketer]  
佐藤 貴之  
コーディネーター

「ホームページやSNSの成果がなかなか出ない…」そう感じていませんか?多くの店舗が情報発信する中、ただ発信するだけでは集客や売上拡大には繋がりません。このステップでは、あなたの店舗に合ったWeb戦略を具体的に提案。効果的なSNS運用でファンを増やし、来店や購買に繋げる仕組み作りをご支援いたします。 記:佐藤貴之



よろず支援拠点のチーム支援コースは…

課題解決のため、複数のコーディネーターがチームを組み、継続的に支援させていただくチーム支援です。無料で何度でも利用いただけます。ただし、内容により担当コーディネーターは変更になる場合があります。

★適切なご支援となるよう、担当コーディネーターは当拠点で選定させていただきます。

岩手県よろず支援拠点

(公益財団法人いわて産業振興センター)

住所: 〒020-0857 岩手盛岡市北飯岡2-4-26

電話: 019-531-3826 メール: yorozu@joho-iwate.or.jp

お申し込み



ホームページ



Facebook



Instagram



岩手県よろず  
by 中小企業庁  
支援拠点小さな会社の  
「稼ぐ力」を  
大きくします

# 売上分析から儲かり どこかを把握し強化しよう!

STEP  
1

## 売上データを分析し、潜在化している 独自価値を顕在化する



[中小企業診断士・ITコーディネーター]

鈴木 淳一  
コーディネーター

「仕入価格が上がりやむなく値上げしたが、定番商品だけは売上が落ちない」「自宅用は横ばいだが、贈答用は伸びている」など、イメージで把握していませんか？ POSデータなどを活用し、なるべく簡単にご自分達で売り上げを分析できる方法を、具体的にアドバイスいたします。実際目で見えて納得し販売戦略に繋げましょう。

記:鈴木淳一

STEP  
2

## 独自価値をキーワードなどに 言語化するアドバイス

[コピーライター]  
佐藤 和也  
コーディネーター

売上が伸びている商品には、お客様に評価されている魅力的な価値がきっとあるはずです。その価値とは何かを相談者様との協働作業で明らかにした上で、ネーミングやキャッチフレーズや商品説明文などの価値伝達ワードに変換するための方法論についてアドバイスを行いません。コピーライティングとは何かを学ぶ機会にもなりますよ。

記:佐藤和也

STEP  
3

## 独自価値を商品パッケージなどに 見える化するアドバイス



[スタイリスト・フードコーディネーター]

久保田 まゆみ  
コーディネーター

商品を売り場に綺麗に並べていても、お客様がどれを買おうか悩むだけです。評価の高い商品の提供価値を、パッケージに反映する方法、思わず手に取りたくなる店舗ディスプレイに改善する方法など、具体的にアドバイスいたします。自信を持って売り場構築ができるようわかりやすくご支援いたします。

記:久保田まゆみ



よろず支援拠点のチーム支援コースは…

課題解決のため、複数のコーディネーターがチームを組み、継続的に支援させていただくチーム支援です。無料で何度でも利用いただけます。ただし、内容により担当コーディネーターは変更になる場合があります。

★適切なご支援となるよう、担当コーディネーターは当拠点で選定させていただきます。

岩手県よろず支援拠点

(公益財団法人いわて産業振興センター)

住所：〒020-0857 岩手盛岡市北飯岡2-4-26

電話：019-531-3826 メール：yorozu@joho-iwate.or.jp

お申し込み



ホームページ



Facebook



Instagram



岩手県よろず  
支援拠点小さな会社の  
「稼ぐ力」を  
大きくします

# 自分で自社ホームページを作成しよう!

## STEP 1

### マーケティング思考で、他店と差別化できる独自価値を明確にする

[コピーライター]  
佐藤 和也  
コーディネーター

カッコいいホームページだけ、他社との違いも商品の利便性もよくわからない。これでは、せっかくの自社メディアもお金の無駄遣いですね。ホームページ作成で大切なのは、見せ方の前に「選ばれる力を強くするマーケティング思考」。独自価値は何か。市場での優位性は何か。等々、STEP1ではコンセプト策定を軸としたご支援いたします。 記:佐藤和也

## STEP 2

### 独自価値を適切に伝えるため、掲載コンテンツを選定

[Webクリエイター・Webマーケター]  
佐藤 貴之  
コーディネーター

STEP1で見つけた自社の「独自価値」は、適切に発信する事が重要です。ターゲット顧客に響くコンテンツ選定や導線設計など、どのような情報を、どんな構成で、どのページに配置すれば、適切にメッセージが伝わるのかを具体的にアドバイス。あなたのビジネスの魅力を最大限に引き出すホームページとなるようサポートいたします。 記:佐藤貴之

## STEP 3

### どうサイトを作り込んでいくか具体的にアドバイス

[Webクリエイター・Webマーケター]  
佐藤 貴之  
コーディネーター

SNSやブログなど、情報発信の手段は多様化しています。「SNSを運用しているからホームページは不要なのでは?」と考える方もいらっしゃいますが、それぞれの媒体には特性があり、それに沿った活用方法が必要となります。情報発信の観点からホームページの効果的な作り込みの方法をご支援いたします。 記:佐藤貴之



## よろず支援拠点のチーム支援コースは…

課題解決のため、複数のコーディネーターがチームを組み、継続的に支援させていただくチーム支援です。無料で何度でも利用いただけます。ただし、内容により担当コーディネーターは変更になる場合があります。

★適切なご支援となるよう、担当コーディネーターは当拠点で選定させていただきます。

## 岩手県よろず支援拠点

(公益財団法人いわて産業振興センター)

住所：〒020-0857 岩手盛岡市北飯岡2-4-26

電話：019-531-3826 メール：yorozu@joho-iwate.or.jp

お申し込み



ホームページ



Facebook



Instagram



岩手県by 中小企業庁よろず  
支援拠点

小さな会社の  
「稼ぐ力」を  
大きくします



# 【通販初心者限定】 ネットショップで 商品を販売しよう!



STEP  
1

## 事業コンセプトを整理し、 どのような構成にするかを検討



[Webクリエイター・Webマーケター]

佐藤 貴之  
コーディネーター

ネットショップ開設は、ただ商品を並べるだけでは成功しません。まずは「誰に何を届けたいか」という事業の核を明確にしましょう。

STEP1では、競合との差別化ポイントやターゲット顧客を深掘りし、あなたのビジネスやショップの強みを最大限に活かすサイト構成を共に考えます。

記:佐藤貴之



STEP  
2

## 商品の価値を見える化するため、 撮影方法を具体的にアドバイス



[スタイリスト・フードコーディネーター]

久保田 まゆみ  
コーディネーター

なんとなく雰囲気の良いイメージ写真を撮れば良いと思っていませんか? スマホで簡単に撮影できる時代、イメージも大切ですが、ビジネスにおける画像は、提供価値の見える化です。イメージ画像の撮影はもちろん、しっかり購入者が知りたい情報を伝えられる撮影方法を具体的にアドバイスいたします。

記:久保田まゆみ



STEP  
3

## 売上拡大に向け、具体的な改善案を 提案しながら伴走しフォロー



[Webクリエイター・Webマーケター]

佐藤 貴之  
コーディネーター

ショップ開設はあくまでスタート。大切なのは、お客様に「買いたい!」と思ってもらい、継続的に売上を上げていくことです。データに基づいたアクセス解析やお客様の行動パターンを分析。集客方法からリピート購入を促す施策まで、あなたのショップの課題に応じた具体的な改善策を提案し、売上拡大を徹底サポートいたします。

記:佐藤貴之



よろず支援拠点のチーム支援コースは…

課題解決のため、複数のコーディネーターがチームを組み、継続的に支援させていただくチーム支援です。無料で何度でも利用いただけます。ただし、内容により担当コーディネーターは変更になる場合があります。

★適切なご支援となるよう、担当コーディネーターは当拠点で選定させていただきます。

岩手県よろず支援拠点

(公益財団法人いわて産業振興センター)

住所: 〒020-0857 岩手盛岡市北飯岡2-4-26

電話: 019-531-3826 メール: yorozu@joho-iwate.or.jp

お申し込み



ホームページ



Facebook



Instagram



岩手県よろず  
支援拠点小さな会社の  
「稼ぐ力」を  
大きくします

# 【食産業限定】 通販商品を パワーアップしよう!

STEP  
1

## 通販ニーズを捉えた商品開発、流通に おける価格設定・留意点をアドバイス

今ある商品が売れなくて諦めていませんか？ 食べてもらえれば美味しさがわかってもらえるのに…などの悩みを、通販ニーズを捉えた商品企画にブラッシュアップ。利用シーンの提案・見せ方・伝え方を取り入れたリニューアル(商品開発も同様)方法から、流通チャンネルに応じた価格設定まで、詳しくアドバイスいたします。

記:藤井登

[食産業プランナー]

藤井 登  
コーディネーターSTEP  
2

## 食品流通に重要な衛生管理計画 (HACCP)を具体的にアドバイス

食品衛生法では、すべての食品等事業者に対し「衛生管理計画」の作成を義務付けされており、小規模事業者は、「HACCPの考え方を取り入れた衛生管理」が求められています。業種・業態別の「手引書」を参考に、管理計画を立てる場合の考え方や実践方法などを具体的にアドバイスいたします。

記:伊藤良仁

[食品開発コンサルタント]

伊藤 良仁  
コーディネーターSTEP  
3

## ホームページや各種Webサービスの 取り組み、SNSでのファン作りをアドバイス

興味を持って、ファン化するまでの情報発信、ネット動線を設計しましょう。ホームページで必要な情報、購入に繋がるためのサイト構築まで、パワーアップした通販商品の情報を、対象となるお客様に認知してもらうまで、アドバイスいたします。

記:渡邊陽介

[経営コンサルタント(宿泊業中心)・販促支援アドバイザー]

渡邊 陽介  
コーディネーター

### よろず支援拠点のチーム支援コースは…

課題解決のため、複数のコーディネーターがチームを組み、継続的に支援させていただくチーム支援です。無料で何度でも利用いただけます。ただし、内容により担当コーディネーターは変更になる場合があります。

★適切なご支援となるよう、担当コーディネーターは当拠点で選定させていただきます。

## 岩手県よろず支援拠点

(公益財団法人いわて産業振興センター)

住所: 〒020-0857 岩手盛岡市北飯岡2-4-26

電話: 019-531-3826 メール: yorozu@joho-iwate.or.jp

お申し込み



ホームページ



Facebook



Instagram



岩手県よろず支援拠点  
by 中小企業庁

小さな会社の「稼ぐ力」を大きくします

# ふるさと納税で売上アップ!



STEP 1

## 自社商品をブラッシュアップし、価格帯に見合った商品企画を検討する

ふるさと納税返礼品にチャレンジしたいけど仕組みがわからない!出品する商品はどうすればいいの?素朴な疑問にわかりやすくお答えします。ふるさと納税の仕組みを理解した上で、売れるための価格設定・商品企画・商品構成・商品画像など、既存商品をブラッシュアップまたは商品開発する方法をお伝えいたします。

記:藤井登



[食産業プランナー]  
藤井 登  
コーディネーター



STEP 2

## 登録方法・注意点、売るための頑張りどころをアドバイス

ふるさと納税を始める!とは決めたけど、何をすればいいのか分からない...という事業者様に、「いつ・どこで・何をすればいいのか」をわかりやすくご説明。

ふるさと納税は自治体が運営するECサイトです。あなたの自治体の特徴を知り、一緒に登録までのステップを進みましょう。

記:島山まゆみ



[官民連携コーディネーター]  
島山 まゆみ  
コーディネーター



STEP 3

## 選ばれる商品ページ作り・ページへの誘導術・リピートに繋げるアドバイス

ふるさと納税サイトには魅力的な返礼品ばかり。その中で選ばれるためには、商品の見せ方が大切です。STEP3では、目を引く商品画像の作成から、効果的なタイトルや説明文の作成方法まで、あなたの返礼品が選ばれるページ作りをサポート。さらにサイトへの誘導や、リピートのための施策もアドバイスし、売上アップへと繋がります。

記:佐藤貴之



[Webクリエイター・Webマーケター]  
佐藤 貴之  
コーディネーター



よろず支援拠点のチーム支援コースは…

課題解決のため、複数のコーディネーターがチームを組み、継続的に支援させていただくチーム支援です。無料で何度でも利用いただけます。ただし、内容により担当コーディネーターは変更になる場合があります。

★適切なご支援となるよう、担当コーディネーターは当拠点で選定させていただきます。

岩手県よろず支援拠点

(公益財団法人いわて産業振興センター)

住所: 〒020-0857 岩手盛岡市北飯岡2-4-26

電話: 019-531-3826 メール: yorozu@joho-iwate.or.jp

お申し込み



ホームページ



Facebook



Instagram

